

Pag 12 8 Abril 1992

S O C I E D A D

PROTESTA POR LA CAMPAÑA CONTRA EL SIDA

Para no esquivar el bulto

Para las organizaciones no gubernamentales la campaña oficial es discriminatoria y prejuiciosa.

“No esquite el bulto. Presérvelo”. Con carteles que levantaban el sentido del humor como arma frente a la enfermedad, once organismos no gubernamentales de lucha contra el SIDA manifestaron en la Plaza de Mayo su oposición a los ejes centrales de la campaña de prevención lanzada la semana pasada por el Gobierno. Las entidades reclamaron la difusión masiva de información sobre el uso correcto del preservativo por ser éste “el único método de prevención que se conoce”. Demandaron “un programa y no una mera campaña” para garantizar la atención de los enfermos, incluyendo el aspecto psicológico y la provisión gratuita de AZT para los carenciados. Además rechazaron los análisis masivos que se propician porque “no sirven como prevención y si pueden servir para discriminar a los que tienen la enfermedad”. El principal punto de fricción con la campaña oficial fue por el estilo “timorato y puritano” con que se abordó la mención del preservativo como método de prevención.

En los cortos publicitarios difundidos hasta ahora por la televisión, ninguno hace mención a látex alguno. Apenas se habló del preservativo en la solicitada a dos páginas publicada en todos los diarios. Se dijo de él que “disminuye notablemente el riesgo” y que “su protección, está comprobado, no siempre se da”. Leonor Núñez, de Acción Solidaria en Salud, una de las organizaciones que convocó a la marcha realizada frente al Ministerio de Salud y Acción Social, sostuvo que “no puede dejarse de lado el único de los métodos realmente preventivos”.

Interpretó que en la campaña oficial hay “un doble mensaje que no hace más que legitimar el rechazo que la gente tiene por el uso del preservativo en las relaciones sexuales. Ni siquiera se toma en cuenta que hoy por hoy es a lo único que puede apelarse para evitar la propagación del mal”.

La entidad que preside Núñez repartió entre los asistentes a la marcha una gacetilla con instrucciones “para el uso correcto del preservativo”. Los principales puntos son los siguientes:

- Utilizar únicamente preservativos de látex, descartando los elabo-

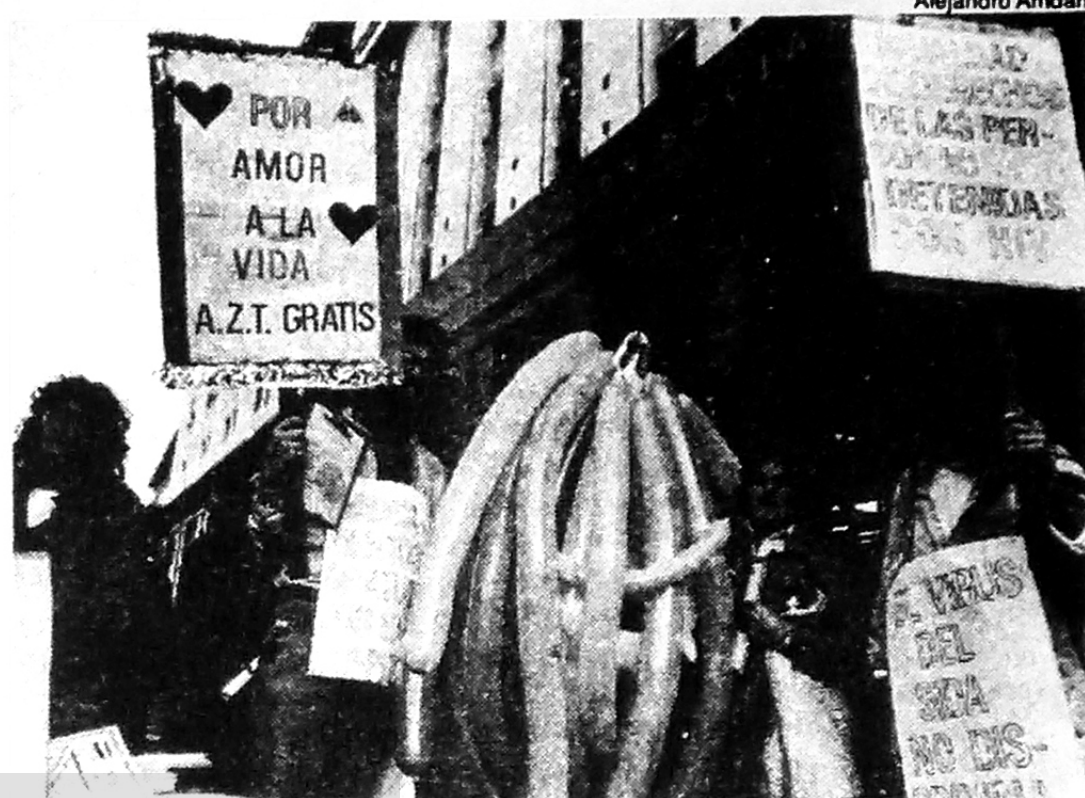
rados a base de las denominadas “membranas naturales”.

- Lubricar sólo con agua, evitando el uso de saliva por la posibilidad de que pueda contener restos de sangre.

- Evitar la exposición del látex al sol o a las altas temperaturas y no tenerlo mucho tiempo en los bolsillos de prendas de jean, porque el roce los deteriora.

- No utilizar preservativos vencidos. Si no hay fecha de vencimiento y se compra en un comercio de confianza, puede considerarse su validez en un año. Los preservativos adicionales con espermicidas tienen una vida útil menor.

En las recomendaciones se incluyen consejos como el de “correr el prepucio” hacia la base del pene antes de colocar el preservativo, para facilitar la estimulación durante el coito; la de cambiar de preservativo ante cada nueva penetración, y la de tirar el preservativo en la bolsa de residuos (no en la calle, ni en la playa ni el el inodoro) envuelto en un papel y con el clásico nudo para impedir la salida del semen. La idea general es “preservar la vida tanto como el placer”. Por eso recomien-



Pancartas y preservativos frente a la Plaza de Mayo.

dan el uso del preservativo tanto en los contactos furtivos como entre las parejas estables. Para Núñez, que con anterioridad participó en la organización de campañas oficiales, la buena calidad del preservativo es una tarea que le compete al Gobierno “que debe inspeccionar las fábricas del país y la mercadería que llega de importación”. En todos los casos “lo primordial sería que tuvieran fecha de vencimiento” en el envase.

Además de Acción Solidaria en Salud, participaron la Asociación Multidisciplinaria contra el SIDA, la Comunidad Homosexual Argentina,

COVIFAC, Fundación Coinsida, Fundación Spes (Esperanza), Fundación SIDA Visión Alternativa, Fundación para los Detenidos Sociales, Grupo Educativo de Sexualidad y la Iglesia de la Comunidad Metropolitana. Hubo críticas para el doctor Alfredo Mirolli, director de la campaña oficial, porque “en Tucumán creó equipos anti-SIDA que discriminaron a los enfermos”, según declaró a **Página/12** Mónica Santino, de la CHA. Para las organizaciones no gubernamentales “hay que hablar del tema sin tapujos, porque el silencio es igual a la muerte”.

Alejandro Amdan